



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Rini Purwanti  
NIM : 2010-11-085  
Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (4P) Terhadap  
Kepuasan Pelanggan Serta Loyalitas Pelanggan  
Ramayana Department Store Tanjung Duren Jakarta  
Barat

Jakarta, Juni 2014

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

( Drs. Sugiyanto, MM )

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

( Abdurrahman, MM )